

## DOODLE 4 MUSEUM



El Día Internacional de los Museos es una iniciativa auspiciada desde el Internacional Council of Museum (ICOM), en la Resolución 5 de la XII Asamblea General de Moscú de 1977. En esta asamblea se determinó que a partir de 1978, cada día 18 de Mayo, los museos de todo el mundo se acercaran de una manera especial al público y a la sociedad dando a conocer todos sus valores y las iniciativas que llevan a cabo.

Actualmente, 30 años después, ese público ha cambiado y la sociedad en la que vivimos ha experimentado importantes transformaciones a raíz de las denominadas tecnologías de la información y la comunicación. Hoy no cabe ninguna duda de la importancia de Internet y de cómo ha revolucionado nuestras vidas convirtiéndose en una de las principales fuentes de noticias.

¿Pero se conoce el Día Internacional de los Museos en el entorno virtual?

Una encuesta realizada entre 750 internautas de varios países<sup>1</sup> mediante preguntas en línea a través de chat, muestra que sólo un 34,53% de los encuestados afirmaba saber de la existencia de este día. De este tanto por ciento, únicamente un 2,59 % era capaz de aproximar la fecha en la que se celebraba y sólo un 24,32% conocía alguna actividad de las que se realizan y/o había acudido a las mismas.

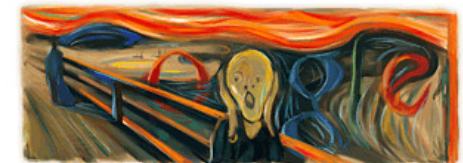
El 18 de Mayo de 2008, se cumplen 30 años de la celebración del Día Internacional de los Museos y con el fin de incentivar la difusión y conocimiento público de este día se propone la campaña **DOODLE 4 MUSEUM**, que tiene como fin conseguir que Google, principal buscador de información en la red<sup>2</sup> y uno de los portales de Internet

más visitados, desarrolle un Doodle (o logotipo personalizado) conmemorativo de este día.

Google, y en concreto su diseñador Dennis Hwang, ha realizado en los últimos años varios doodle para conmemorar diversos días internacionales, como el Día Mundial del Agua o el Día Internacional de la Mujer.



También se ha acercado al mundo del arte realizando doodles inspirados en la obra de destacados artistas, como Van Gogh o Munch.



<sup>1</sup> Fuente: <http://mediamusea.com>

<sup>2</sup> Fuente: HITWISE. Marzo de 2007.

Los doodles conmemorativos sustituyen al logo habitual de google durante días señalados y son difundidos, más allá del mismo portal de google, por medios de comunicación digitales, sitios Web y blogs que se hacen eco del evento.

La campaña **DOODLE 4 MUSEUM** tiene como fin conseguir aunar los esfuerzos de todos los museos presentes en Internet y de todos los profesionales que usan la red como herramienta de comunicación para tratar de conseguir que en este año 2008, cuando se cumplen 30 años de la celebración de este día, el Día de los Museos quede también reflejado en el entorno virtual.



El acercamiento a la cultura se inicia con la toma de conciencia sobre la misma. Por ello, el objetivo de esta campaña es precisamente ese, que los miles de internautas que diariamente usan Google, conozcan la existencia del Día Internacional de los Museos y se interesen por participar en él.

La implicación de todas las personas que hacen que los museos estén presentes en Internet y el efecto "bola de nieve" es necesario para que esta iniciativa surta efecto, por lo que se le agradecería su implicación en la misma y su colaboración para difundirla.

Por favor, siéntase libre en todo momento de usar o modificar esta información como estime oportuno y de realizar las iniciativas que considere apropiadas para que un Doodle conmemore en la red el Día de los Museos.