

DOODLE 4 MUSEUM



La Journée Internationale des musées a été créée en 1977, à Moscou, par la Résolution 5 de la XIIe Assemblée Générale du Comité International des Musées (ICOM). Dès 1978, il a été établie dans cette assemblée l'idée d'attirer l'attention du public et de la société afin de montrer les valeurs des musées et les sujets qu'ils développent.

Aujourd'hui, depuis 30 ans, le public qui visite nos musées a changé car la société a souffert de différentes transformations à cause des nouvelles technologies de l'information et de la communication. De nos jours, l'Internet prend de plus en plus de place dans nos vies car elle est devenue une de plus importantes sources d'information.

Mais, connaît l'environnement virtuel la Journée Internationale des Musées?

L'enquête réalisée, par chat, sur 750 internautes d'entre plusieurs pays nous montre que seulement 34,53% des personnes enquêtées connaissaient cette journée. Parmi ce pourcentage, seulement 2,59% des enquêtées étaient capables de s'approcher à la date fixée pour cet évènement et seulement 24,32%¹ connaissaient quelques activités proposées par les musées et/ou avaient participées de celles-ci.

Le 18 mai 2008, la Journée Internationale des Musées fêtera ses 30 ans et afin de faire connaître au public cet évènement on propose la campagne **DOODLE 4 MUSEUM**, dont le but est de réussir que Google, le plus grand moteur de recherche et l'un des portails d'internet plus visités², développe un Doodle (ou logo personnalisé) commémoratif pour cette journée.

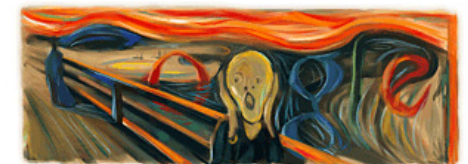
¹ <http://mediamusea.com>

² HITWISE. Marzo de 2007

Google, et concrètement Dennis Hwuang, a réalisé pendant ses dernières années plusieurs doodles pour commémorer des journées internationales, comme la Journée Mondiale de l'Eau ou la Journée Internationale de la Femme.



En plus, Google a touché le monde de l'art car il a fait quelques doodles inspirés dans l'ouvrage de remarquables peintres comme Van Gogh ou Munch.



Les doodles commémoratifs remplacent le logo habituel de google aux dates importantes et ils sont diffusés, au-delà du portail google, par des médias numériques, des sites web et des blogs qui abordent ces évènements.

La campagne **DOODLE 4 MUSEUM** essaie de rassembler les efforts des musées et de mettre en contact aux professionnels, qu'utilisent ce moyen comme véhicule de communication, pour faire connaître la Journée des Musées dans l'environnement virtuel.



Pour effectuer un rapprochement à la culture, d'abord, il faut –avoir une prise de conscience sur celle-ci. Ainsi, cette campagne a la tâche d'apprendre les internautes de google à ce qu'ils sachent l'existence de la Journée Internationale des Musées et qu'ils participent à ce projet.

La participation de toutes les personnes qui font possible la présence des musées sur le net et l'effet "boule de neige" sont nécessaires pour accomplir les objectifs de cette campagne, ainsi, on vous prie de participer dans celle-ci et de la diffuser.

S'il-vous-plaît, n'hésitez pas à utiliser ou modifier cette information et à faire les démarches nécessaires afin d'obtenir un doodle commémoratif pour la Journée Internationale des Musées.