

## MEDIAMUSEA

### PODCASTS AUX MUSÉES

Le podcasting suppose une révolution dans le monde de la communication. Les podcasts sont des fichiers sonores téléchargeables de libre diffusion, qu'on peut trouver sur un site Web et écouter sur mp3, ipod ou baladeur numérique.

Dans les pays développés, où cette technologie a fortement avancé et elle est utilisée par une grande partie de la société, surtout par les jeunes, les podcasts permettent aussi d'aborder un musée sur différents points de vue.

Les podcasts, dans le domaine de la muséologie, peuvent être considérés, à grands traits, comme audio-guides mais ils vont plus loin d'une simple explication de l'exposition car ils nous approchent à différents aspects d'un musée.

L'utilisation du podcast dans les musées offre des nombreuses avantages, comme l'édition et actualisation des contenus ou la flexibilité de son emploi. Outre, il existe aussi la possibilité d'utiliser les podcasts pour remplacer ou améliorer les audio-guides, sans entraîner une augmentation des frais pour l'institution car il ne faut que produire le matériel et conserver les dispositifs audio.

Les podcasts, dans un musée, peuvent être utilisés d'une part pour obtenir la description des pièces d'art ou le développement du discours expositifs, mais aussi pour les entretiens avec spécialistes, artistes ou personnel du musée; diffusion des conférences; audiodescripteurs pour personnes à visibilité réduite; podcast destiné aux enfants; et d'autre part pour montrer les idées ou commentaires des visiteurs ou pour expliquer les expositions temporelles, récents découvertes archéologiques ou nouvelles pièces d'art acquises pour la collection permanente, etc.

Les podcasts peuvent être téléchargés du site Web du musée. L'abonnement par agrégateurs de contenu permet aux infovisiteurs<sup>1</sup> du musée de connaître les nouveaux podcasts sans consulter le site Web.

En outre, les musées peuvent mettre à disposition des visiteurs des ordinateurs pour qu'ils puissent télécharger automatiquement les podcasts sur son mp3 avant de commencer la visite.

---

<sup>1</sup> Les visiteurs accèdent au musée et à son contenu grâce au site web.

La **National Gallery** située à Londres (<http://www.nationalgallery.org.uk/podcast/default.htm>) et le **MOMA** ([http://www.moma.org/visit\\_moma/audio.html](http://www.moma.org/visit_moma/audio.html)) offrent à ses visiteurs la possibilité de télécharger ces fichiers audio, deux bons exemples du monde anglo-saxon. Actuellement, la plupart des podcasts qu'on trouve aux musées sont en langue anglaise.

Les podcasts des musées en français sont rares, même si on trouve un bon exemple dans le **Musée de la Civilisation de Québec** (<http://www.mcq.org/fr/baladodiffusion.html>)

Pour ce qui est des musées espagnols, les podcasts qu'on peut trouver ne sont pas si nombreux, par le moment on peut faire référence seulement au **Centro de Arte José Guerrero de Grenada** (<http://blog.centroguerrero.org/category/podcast/>), les **Musées Scientifiques de La Coruña** (<http://www.casaciencias.org/podcast/audioquias.html>) et le Projet de Podcasting RWM son[i]a de **MACBA** (<http://rwm.macba.es/>), mais avec une haute qualité. Un autre exemple en langue espagnole est le Musée d'Art Contemporain (MADC) de Costa Rica (<http://podcast.madc.ac.cr/>)

Finalement, on espère que l'ensemble des musées suivront l'exemple de ces musées précurseurs et ils pourront offrir les podcasts parmi ses services, car cela permettra aux visiteurs profiter d'une manière plus simple et amusante du musée.

Pour plus des renseignements s'adresser au site: <http://mediamusea.com>

M<sup>a</sup> SOLEDAD GÓMEZ VÍLCHEZ. 2007

